



INFORME DE **GESTIÓN BIC**

Cusianagas S.A.S. E.S.P. BIC

2021





ASÍ
ACTUAMOS
2021

En Cusianagas, somos conscientes del compromiso que tenemos con nuestro departamento y nuestro país, es por eso, que en este espacio presentaremos, nuestro Informe de Gestión - BIC bajo el estándar Global Reporting Initiative (GRI) el cual mostrará el cumplimiento de los compromisos con nuestra sociedad.

Durante 28 años, hemos puesto nuestros esfuerzos para dar valor y cumplimiento a nuestros objetivos estratégicos, buscando la mejora continua y satisfacción de nuestros grupos de interés. Para ello, contamos con un Sistema de Gestión de Calidad que está orientado al cumplimiento de la planeación estratégica, con una misión definida y dedicada a brindar oportunidades a las personas y negocios para cumplir sus sueños de confort y eficiencia, contribuyendo a una mejor calidad de aire, a través de soluciones energéticas sostenibles. Nuestra visión es ser para el año 2025 pioneros e innovadores en la implementación de soluciones energéticas que aporten al desarrollo y calidad de vida de la región, con reconocimiento a nivel nacional.

Cusianagas le ha apostado a la expansión del negocio, al desarrollo tecnológico, trabajar en pro de las comunidades, a generar alianzas estratégicas, a la educación ciudadana respecto al uso seguro de las instalaciones de gas, y a las buenas prácticas laborales y ambientales.

Por todas estas razones, hemos decidido formalizar nuestro compromiso y declararnos como una sociedad de Beneficio de Interés Colectivo, para seguir trabajando en nuestras acciones en favor de nuestra sociedad.

Invitamos a todas esas empresas nacionales y Casanareñas para que se vinculen en esta iniciativa y cada vez seamos más sociedades que le aporten a la sostenibilidad y al desarrollo del departamento.



Francely Gómez Rivas
Representante Legal

Introducción

[102-1, 102-50, 102-54, 102-52, 102-56]

Cusianagas, es la empresa prestadora del servicio público de gas domiciliario en Yopal y en cuatro municipios del departamento del Casanare, desde 1994 llevamos el gas natural a nuestros usuarios; residenciales, comerciales e industriales y así elevamos la calidad de vida y el bienestar de las comunidades de la región.

Nos constituimos bajo la premisa de conformar una empresa regional y de identidad casanareña, con infraestructura técnica y económica para atender las necesidades energéticas de la región.

Durante los últimos 28 años, hemos venido reportando anualmente nuestra gestión, acerca de los principales resultados y logros de la empresa. En esta oportunidad queremos presentar el primer informe de sostenibilidad - BIC con la metodología estándar Global Reporting Initiative (GRI) bajo la opción de conformidad esencial, exponiendo la gestión durante el periodo comprendido entre el 1 de enero a 31 diciembre del año 2021. Además, mostraremos nuestro compromiso con el aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) el cual se presentará ante la Superintendencia de Sociedades de Colombia para verificación externa de acuerdo con la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019.

Con el fin de visibilizar nuestras prácticas, acciones y resultados del trabajo constante que hemos venido realizando por tantos años, decidimos ir más allá y desde el 15 de septiembre de 2021 hemos decidido formalizar nuestro compromiso y declararnos como una sociedad de Beneficio de Interés Colectivo, para seguir materializando nuestras acciones en favor de nuestra comunidad.

Más que obtener un reconocimiento significativo, este informe tiene como objetivo principal aportar a tres propósitos; crear valor, social, económico y ambiental orientando nuestra estrategia organizacional para el desarrollo sostenible. En Gases del Cusiana S.A.S E.S.P BIC estamos orgullosos de este gran paso y responsabilidad que hemos adquirido.

Sabemos como empresa orgullosamente Colombiana y Casanareña, que nuestros esfuerzos no solo se orientarán al cumplimiento de los compromisos adquiridos sino en ser una empresa que contribuye al desarrollo de prácticas que aporten valor a las necesidades de nuestros grupos de interés y nuestro país en todos los ámbitos en los que podemos aportar.



Productos y servicios

[102-2, 102-4, 102-6]



Vinculaciones al servicio de gas natural:

Conexión a usuarios residenciales, comerciales e industriales en el departamento de Casanare.



Certificación de Instalaciones:

Las revisiones, periódica o previa, según el caso, con un organismo de inspección acreditado.



Serfigas:

Financiación de gasodomésticos a través de la factura del servicio público de gas domiciliario.



Postventa:

Son los servicios requeridos por los usuarios cuando se presentan anomalías internas o externas.



Reparaciones:

Son los servicios derivados de las novedades o anomalías detectadas a la hora de realizar las revisiones periódicas.



Constructoras:

Diseños para las redes, hasta el acompañamiento y asesoría en el desarrollo de los procesos constructivos, instalaciones internas, cargos por conexión y puntos adicionales.



GNV:

Contamos con dos estaciones de servicio con el fin de suplir las necesidades de abastecimiento de combustible GNV, lubricantes y venta de SOAT en Yopal.

2.145 = 2021 = 63.047
Usuarios **Nuevos** Usuarios **conectados**

Mercados Servidos

102-6

Usuarios Regulados

- Domiciliario
- Comercial
- Industrial

Usuarios No regulados

- GNV (S.T.D)
Suministro y distribución de gas natural a estaciones de servicio terceras
- ATR

Los mercados servidos por parte de Cusianagas se encuentran en **el departamento de Casanare, en cinco Municipios.**



Cadena de Suministro

[102-9]

En la cadena de suministro de gas natural a la demanda, actúan los siguientes agentes:

El productor es quien entrega el gas natural en la fuente de abastecimiento, el Transportador (TGI) y/o Coinogas, quien dispone de gasoductos a través de los cuales se transporta el gas natural para ser entregado al distribuidor, que para el caso es Cusianagas, quien a través de sus redes realiza la distribución hasta el cliente final o consumidor que pueden ser usuarios residenciales, comerciales, industriales, vehículos, generación de energía eléctrica.



Estructura de Gobernanza

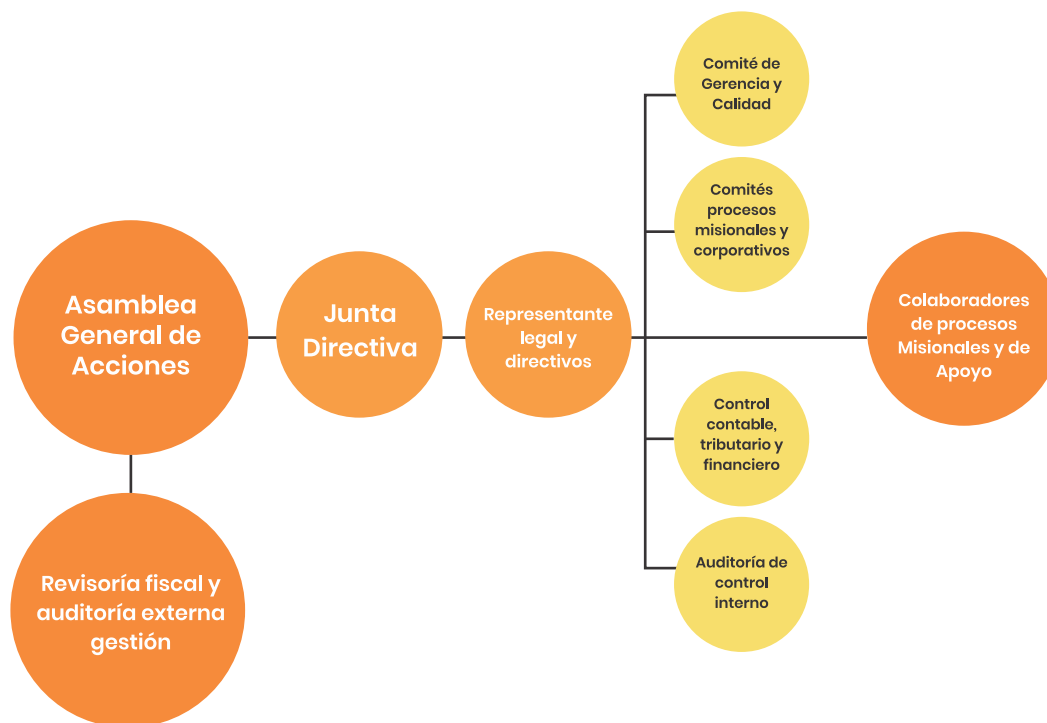
[102-18]

Nuestra organización cuenta con un máximo órgano de gobierno que es la asamblea de accionistas, quienes a su vez hacen parte de la junta directiva y junto con los comités, son los encargados de la toma de todas las decisiones estratégicas en temas económicos, ambientales y sociales para el beneficio de la empresa y sus grupos de interés.

A continuación, presentamos los comités del máximo órgano de gobierno, incluidos los comités responsables de la toma de decisiones:

COMITÉS RESPONSABLES EN LA TOMA DE DECISIONES			
REUNIÓN	ORGANIZADOR	PÚBLICO	PERIODICIDAD
ASAMBLEA	GERENCIA	JUNTA DIRECTIVA E INVITADOS ESPECIALES	ANUAL
JUNTA DIRECTIVA	GERENCIA	JUNTA DIRECTIVA E INVITADOS ESPECIALES	BIMESTRAL
COMITÉ GERENCIA	GERENCIA	SUBGERENTES	MENSUAL
COMITÉ CORPORATIVO	GERENTE ACCIONES EMPRESARIALES	GERENTES GRUPO DE EMPRESAS Y LÍDERES CORPORATIVOS	TRIMESTRAL
COMITÉS DE GESTIÓN DE RECURSOS	DIRECTORA DE GESTIÓN DE LOS RECURSOS	GERENTE SUBGERENTES	MENSUAL
COMITÉ TDI	SUBGERENTE DE TDI	GERENTE SUBGERENTES	TRIMESTRAL
COMITÉ ADMINISTRATIVO	DIRECTORA DE GESTIÓN HUMANA	GERENTES CORPORATIVOS	BIMESTRAL
COMITÉ DE CALIDAD	LÍDER CORPORATIVO II CALIDAD	GERENTE SUBGERENTES	TRIMESTRAL
COMITÉ HSE	LÍDER CORPORATIVO II HSE	LÍDER DE PROCESOS	TRIMESTRAL
COMITÉ FINANCIERO	DIRECTORA DE TESORERÍA	GERENCIA ACCIONES, GERENCIA, CONTABILIDAD Y TESORERÍA	TRIMESTRAL














Estructura Gobierno Corporativo



Nuestros grupos de interés

[102-40, 102-42, 102-43, 102-44]

Hemos identificado a nuestros grupos de interés clasificando su capacidad de influencia, su dependencia y su impacto en el desarrollo de nuestra estrategia y desarrollo sostenible para la compañía. Para cada uno de ellos, tratamos un enfoque de relacionamiento diferente, para así apoyar a la organización a abordar su responsabilidad social y trazar objetivos de comunicación precisos.

Grupos de Interés	Definición
 <p>Entes de Control</p>	<p>Entidades estatales en los ámbitos local, regional y nacional con funciones relacionadas con el control y seguimiento de nuestras prácticas en las operaciones.</p>
 <p>Productor y transportador de Gas</p>	<p>Productor y transportador de Gas, Organizaciones que realizan actividades económicas que aportan valor agregado en la gestión de nuestras operaciones.</p>
 <p>Clientes</p>	<p>Personas y entidades a las que les vendemos nuestros productos, quienes operan en diferentes canales de ventas para llegar al consumidor final.</p>
 <p>Colaboradores</p>	<p>Todas las personas que tienen un vínculo laboral directo con nuestra compañía.</p>
 <p>Proveedores y Contratistas</p>	<p>Empresas que suministran bienes y servicios para el desarrollo de nuestras operaciones.</p>
 <p>Junta Directiva y Accionistas</p>	<p>Gerente Generales y Propietarios de acciones en Cusianagas</p>
 <p>Empresas del Sector</p>	<p>Empresas o diferentes agentes económicos que participan en el mismo mercado de Cusianagas, como distribuidores y EDS.</p>
 <p>Firmas Instaladores y Organismos de Inspección</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas o firmas instaladoras asociadas a Cusianagas y que ejecutan las instalaciones de gas. • Organizaciones con altas competencias técnicas para realizar las actividades de evaluación e inspección de las instalaciones internas de Cusianagas
 <p>Comunidad y Líderes de Opinión local</p>	<p>Personas, organizaciones e instituciones que hacen parte del área de influencia directa de nuestras operaciones.</p>
 <p>Entes Gubernamentales</p>	<p>Entidades estatales públicas (Alcaldías, Gobernación, Secretarías, Consejos, Asamblea)</p>
 <p>Medios de Comunicación</p>	<p>Medios de Comunicación, Instrumentos, y/ metodologías para la comunicación con nuestros grupos de interés.</p>
 <p>Agremiaciones</p>	<p>Instancias de participación autónomas.</p>
 <p>Familia de Colaboradores</p>	<p>Integrantes y/o familiares de nuestros colaboradores.</p>

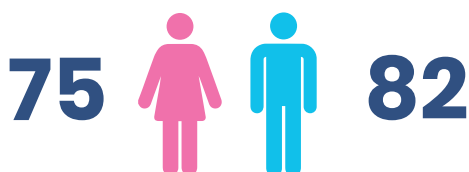
Expectativas de nuestros

Grupos de Interés

En un primer análisis interno, realizamos una tabla donde se establecieron las principales necesidades y expectativas de Cusianagas hacia nuestros grupos de interés y de nuestros grupos de interés hacia nuestra organización. De esta manera, identificamos cuáles son los riesgos y oportunidades para abordar el comportamiento como ciudadanos corporativos y avanzar en los esfuerzos frente al gestión que le damos a cada una de sus necesidades. El actual documento, se encuentra para uso y conocimiento interno, en la intranet corporativa "Compartiendo Conocimiento" en una Matriz Canva.

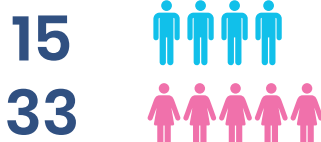
Nuestros Colaboradores

[102-7, 102-8, 401-1, 405-1 Dimensión 3]



157 Colaboradores con contrato directo y fijo

Administrativos



Operativos



Con lo anterior, identificamos cifras acerca de la cantidad de profesionales o técnicos

Profesionales o técnicos



SENA



- Datos de Colaboradores incluyendo directivos, de los cuales el 100% laboran en la región de la Orinoquía.
- 75 de ellos son mujeres y 82 son hombres. Todos trabajan en Jornada Completa.

Dentro de nuestros datos sobre empleabilidad, queremos resaltar el compromiso bidireccional entre nuestra organización y nuestros colaboradores; derivado del tipo de contrato, sexo, cargo, las nuevas contrataciones, la antigüedad en la compañía.

Desglose de colaboradores

por edad y sexo

De de 18 a 30 años		De de 31 a 40 años		De de 41 a 50 años		Mayores a 51 años	
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
42	51	29	16	9	8	2	0
93		45		17		2	

Desglose de colaboradores

por sexo y antigüedad

MUJERES				HOMBRES			
De 0 a 2 años	De 2 a 5 años	Más de 10 años	De 5 a 10 años	De 0 a 2 años	De 2 a 5 años	De 5 a 10 años	Más de 10 años
35	28	9	3	37	27	12	6
75				82			

Nuevas Contrataciones y

rotación del personal
[401-1]

Durante el año 2021, tuvimos un total de 55 nuevos colaboradores presentes en nuestro municipio, de los cuales el 54,5% fue en contratación de mujeres y 45,4% en hombres, viéndose significativas cifras en la contratación de personal en la etapa de juventud y desarrollo profesional.

CONTRATACIONES POR EDAD 2021

COUNT de identificación Sexo

Hombre	Mujer	Suma Total
25	30	55

CONTRATACIONES POR GRUPO DE EDAD

COUNT de identificación Etapa

Adolescencia	Adulthood	Juventud	Suma Total
0	25	30	55

CONTRATACIONES POR REGIÓN GEOGRÁFICA

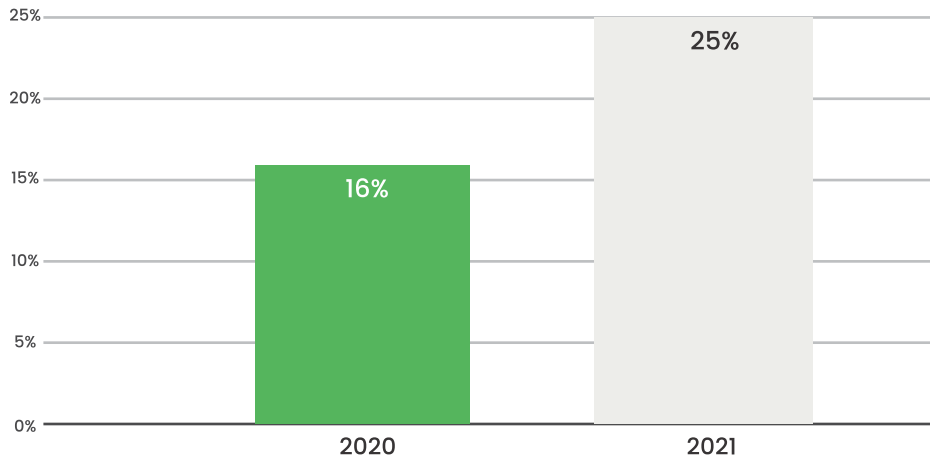
COUNT de identificación Etapa

Amazónica	Andina	Orinoquía	Suma Total
0	0	55	55

Rotación del personal

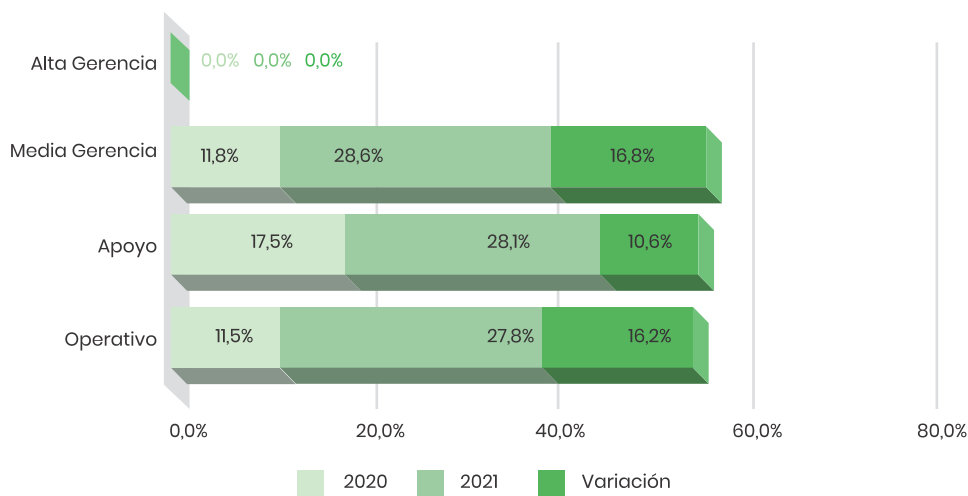
[401-1]

La tasa de rotación del personal por renuncias y terminación de contratos, en el 2020 y 2021 fue del 16% y el 25% respectivamente, con una variación del 9%; Seguimos trabajando para fortalecer nuestros programas de retención.



Respecto al análisis de retiros por nivel organizacional, en comparación al año anterior del presente año en gestión, durante el año 2021 tuvimos una variación del 16,8 % en aumento de los retiros en cargos de media gerencia. Seguido, pudimos analizar que en los cargos operativos también hubo una importante variación respecto al aumento en las rotaciones y retiros del 16,2%.

Variación de Retiros por Nivel 2020 – 2021



Análisis de rotación

por género y región

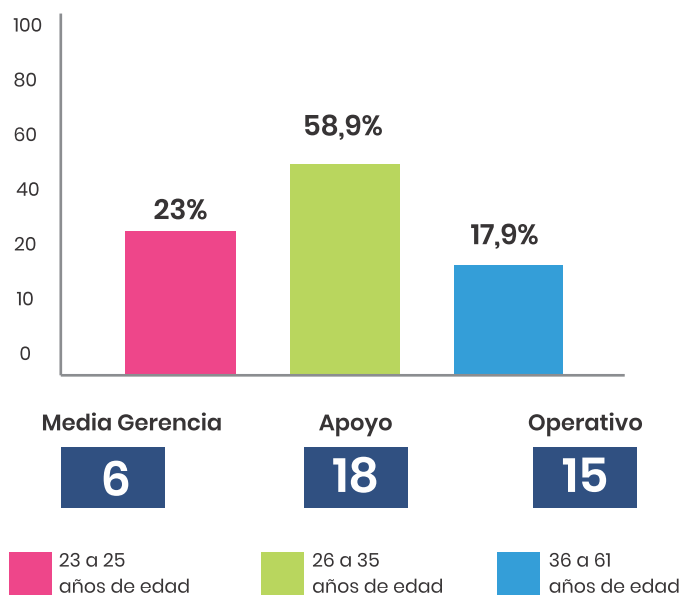
Durante el 2021, el 53% respecto al total de la rotación del personal fueron hombres y el 46,1% mujeres, en las ciudades de Yopal, Villanueva, y Villavicencio.

Nivel - Genero	Femenino	Masculino	Total
Alta Gerencia	0	0	0
Media Gerencia	2	4	6
Apoyo	12	6	18
Operativo	4	11	15
Total	18	21	39

Región	Media Gerencia	Apoyo	Operativo	Total
Casanare - Aguazul		2	2	4
Casanare - Monterrey			2	2
Casanare - Tauramena			1	1
Casanare - Villanueva			9	9
Casanare - Yopal	2	10	1	13
Villavicencio	4	6		10
Total	6	18	15	39

Análisis de rotación

por edad y cargo





Sostenibilidad Estrategia

[102-46]

En Cusianagas, la sostenibilidad es uno de los pilares fundamentales en los objetivos de nuestro plan estratégico y organizacional. Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos con nuestro departamento y municipios, es por eso que queremos apostarle al desarrollo, no solo para mantenernos sostenibles en el tiempo sino para garantizar a todos nuestros grupos de interés que cada una de las acciones integradas en nuestras operaciones sean coherentes con el medio ambiente y nuestra comunidad.

Para nosotros, es indispensable partir de los principios para definir nuestro primer informe de sostenibilidad, como lo son: Inclusión de los grupos de interés, Contexto de sostenibilidad, Materialidad y Exhaustividad.

Materialidad

[102-47, 102-12, 102-13]

Para el desarrollo de temas materiales en Cusianagas, queremos garantizar nuestro compromiso y responsabilidad, relacionando el impacto empresarial en las cinco dimensiones:



Así mismo presentaremos las acciones que durante el 2021 hemos desarrollado y que hemos adelantamos de acuerdo con los compromisos adquiridos en nuestra nueva condición de BIC y a través de las siguientes actividades priorizadas:

Dimensión Modelo de negocio

[204-1, 308-1, 103-1]

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Actualmente, la planeación de Gestión de Proveedores responde a la necesidad de identificar aliados potenciales y/o productos críticos que permitan cumplir con la Gestión de Compra, brindando confiabilidad y beneficio tanto a las organizaciones como a los proveedores.

En la gestión del presente informe, realizamos contrataciones con 17 proveedores locales que corresponde al 8,8% sobre el total de los mismos contratados en este periodo, en relación a proporción del gasto durante el 2021 se generaron compras por valor de 1.987 Millones correspondiente al 39% sobre el valor total.

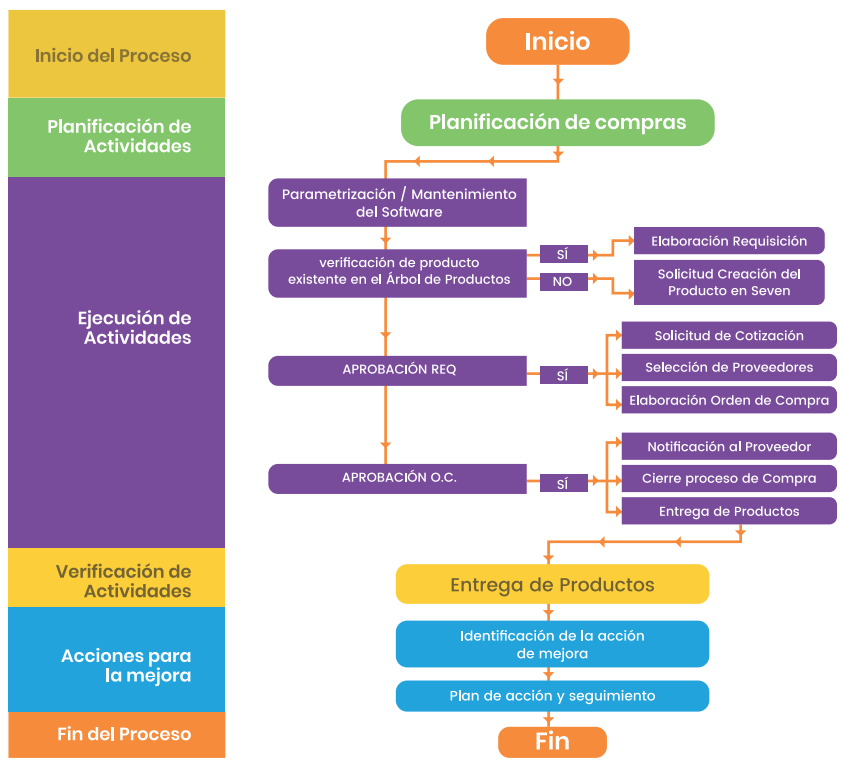
Por consiguiente, se realizaron registros de 140 proveedores nuevos, de los cuales 29 proveedores se evaluaron bajo criterios ambientales representados en porcentaje 20,71%

Proveedores Cusianagas			
Contrataciones Locales	Ordenes de compra (OC)	Proveedores Nuevos	Evaluamos bajo criterios ambientales
17	1,987 millones	140	29

Seguimos trabajando por avanzar en estudios, para aumentar significativamente el nivel de gestión de nuestro modelo de negocio.

Estos temas son materiales porque apoyar el comercio casanareño es sinónimo de sostenibilidad, porque contribuyen a la estructura social y económica de nuestra comunidad. Sus municipios no solo se mantienen activos, sino que crecen y se estimulan, además generan empleos y oportunidades para concientizar empresas o emprendimientos del departamento para que implementen en sus prácticas, normas equitativas y ambientales.

En lo que refiere a órdenes de compras (OC) contamos con un flujograma para su gestión que cuenta con seis ciclos representados en el siguiente grafico:



Proveedores que nos impulsan

Empresas del Casanare, como "ÁMALA", que crean productos sostenibles que conectan con la naturaleza a través del arte, las emociones y las historias de mujeres vulnerables que trabajan día a día por recuperar su dignidad, son modelos a seguir. Ámala, también hace parte de muchas organizaciones con propósito - BIC que trabajan por generar un impacto económico, social y ambiental.

Actualmente hacen parte de nuestra lista de proveedores, no solo por sus creativos productos, sino también porque hemos evidenciado la gran labor y el compromiso, que han construido en sus operaciones por y con mujeres, por nuestro planeta, y desarrollo sostenible de nuestro municipio.

www.somosamala.com/sostenibilidad/



Empresa Soambiental S.A.S
"Soluciones de Prevención
y Control para un ambiente
Saludable"

Crear un manual para sus empleados, para consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Nuestros valores son el claro ejemplo de lo que hacemos día a día, forman parte de nuestra identidad corporativa e identifican el actuar de todos dando un marco ético, de buen gobierno y de filosofía corporativa.

Se elaboraron bajo la guía llevada a cabo en ese momento con la consultoría de Trayectoria MEGA. Se definieron y aprobaron por parte del proceso y Comité de Calidad.

Actualmente, se encuentra en gestión un plan de formación establecido por la organización, para la socialización y difusión de los mismos. Es necesario revisarlos en la jornada de planeación estratégica prevista aproximadamente en el mes de Julio de cada año, por parte igualmente del Comité de Calidad y/o Alta Dirección.



“En Cusianagas los valores los definimos como fundamentales para la construcción y sostenibilidad de la organización”

Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

Con el apoyo del proceso de gestión de calidad, el direccionamiento y la participación de la alta dirección avanzamos en los dos últimos meses del año 2021, con socializaciones de acuerdo a los lineamientos estratégicos aprobados, incluyendo la misión de nuestra organización. Igualmente contamos con fuentes de información interna para nuestros colaboradores como la plataforma “Intranet - Compartiendo el Conocimiento”, que aplica para todo tipo de documentos relacionados con los sistemas de gestión la cual se puede consultar a través del siguiente link:

<https://sites.google.com/a/grupodellano.com/intranet-corporativa/home?authuser=0> y canales externos o públicos como nuestra página web





Este tema es de gran relevancia en virtud de que nuestros grupos de interés identifiquen nuestros propósitos con el fin de direccionar y alinear conjuntamente las necesidades y expectativas relacionadas con los objetivos económicos, sociales y ambientales de nuestra empresa.

Prácticas laborales

Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

Estándares de equidad salarial

[102-36, 103-1]

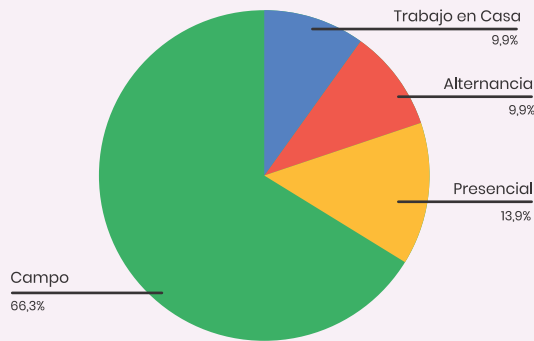
Contamos con un plan de compensación salarial fijo y variable acorde con la normas laborales vigentes que fortalecen el ambiente laboral de nuestra compañía. Actualmente nos encontramos en la formación de un proceso de compensación más robusto y alineado al mercado, sin embargo está en un etapa prematura.

En el 2021 se realizó un estudio de salarios a través de Talent Solutions, consultora externa, se definieron las escalas salariales y una política que iniciará su implementación en el 2022.

Por el momento, la organización cuenta con una metodología de valoraciones de cargo a través del perfil que establecen los líderes.

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.

Flexibilidad laboral



Respecto a la flexibilidad laboral, desde el inicio de la emergencia sanitaria la empresa adoptó las herramientas dadas por el Gobierno Nacional y el Ministerio del trabajo para mitigar el impacto del Covid-19, implementando herramientas como: Trabajo en casa, Jornada laboral flexible, vacaciones anuales, anti-

cipadas y colectivas y permisos remunerados. Desde Gestión Humana se ha adelantado un seguimiento de la planta en las diferentes modalidades de trabajo adoptadas por la Empresa durante la contingencia, a fin de mantener un control en tiempo real de cualquier cambio que pueda requerirse.

El control de la planta con corte a 30 de diciembre, fue el siguiente:



En lo que respecta a la implementación de modalidad de teletrabajo, dada toda la experiencia vivida a partir del Covid-19, la organización retomó la iniciativa corporativa de implementar esta modalidad, dando apertura en el año 2017 con una prueba piloto y que le permitió a la organización conocer en gran parte todas las necesidades del proyecto y a sí mismo, medir a partir de la experiencia de la gente, la capacidad de adaptación de la organización y colaboradores a este cambio. Esta prueba piloto se desarrolló en las siguientes etapas:

CRONOLOGIA DEL AVANCE PROYECTO TELETRABAJO

Prueba Piloto



Concluida esta etapa inicial por el comité de teletrabajo, toda la información relacionada fue entregada al proceso de Gestión Humana para su empalme, revisión de ajustes y definición del plan de trabajo para su implementación.

Revisión laboral

Con el acompañamiento de los Asesores Laborales Externos se realizó una revisión legal para implementación de teletrabajo en las empresas, la cual concluyó en la definición de cuatro fases: Planificación, Formalización, Celebración de acuerdos, Ejecución y Finalización, con cada una de las actividades que debemos asegurar desde lo documental hasta las acciones al interior de las Compañías para su implementación.

Frente a este aseguramiento legal, su avance es del 95%, en términos de su ejecución se han completado 40 de las 41 actividades establecidas.

Se diseñó un plan de trabajo para implementación de teletrabajo en las empresas, la cual concluyó en la definición de cinco etapas, de las cuales en general se lleva un avance del 47% y sus principales actividades son:



Basado en la experiencia vivida durante los dos (2) años del trabajo desde casa, solicitamos a los líderes relacionar los cargos y trabajadores que podrían laborar bajo esta modalidad una vez superemos la emergencia, y el siguiente fue el resultado:

Cantidad de Cargos	Cantidad de Colaboradores	Colaboradores que pueden Teletrabajar	
		NO	SÍ
85	108	68	40

Nota: No se incluyen cargos operativos, ya que por la naturaleza del cargo no es viable el teletrabajo.

En las empresas hay en total 85 cargos ocupados por 108 colaboradores de áreas administrativas activos de las empresas. De los 108 colaboradores el 63% correspondiente a 68 colaboradores exponen no podrían desarrollar la labor bajo la modalidad de teletrabajo y el 37% de los cargos, correspondiente a 40 si lo podrían hacer.

En este sentido, se adelanta la gestión gerencial para dar aprobación a este proyecto y definir las etapas 2022 para su implementación y puesta en marcha.

Por lo anterior, consideramos que es un tema material dada la importancia de identificar prácticas alternativas como la modalidad de Teletrabajo para la seguridad laboral y salud mental y física de nuestros colaboradores en estos tiempos de dificultad.

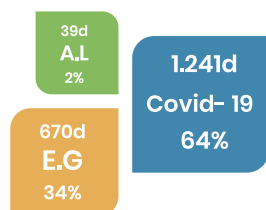
Seguridad y Salud en el Trabajo

[403-1]

Enfocamos la gestión en el fortalecimiento y mantenimiento de temas estratégicos y de impacto organizacional, influenciados por requisitos normativos, riesgos generados por el entorno, iniciativas de mejora en la gestión y necesidades organizacionales, lo cual nos permitió el mejoramiento de la planeación, mantenimiento y toma de acciones frente a los requisitos del sistema de gestión de seguridad y salud obteniéndose un porcentaje del 94% de conformidad del SG-SST conforme a los requisitos del decreto 1072 de 2015 y la resolución 0312 de 2019. A continuación se describe el comportamiento de los aspectos de mayor impacto para Cusianagas dentro de la gestión SST del año 2021.

Ausentismo médico

A partir del año 2020 la gestión de la promoción de la salud y la seguridad se redefinió acorde al nuevo riesgo biológico generado en el entorno el cual ha impactado en gran medida en los índices de ausentismo médico asumido por las organizaciones con la incorporación de la nueva variable "Aislamiento por caso sospechoso o positivo de COVID-19", es así como al cierre del año 2021 se generaron los siguientes índices:

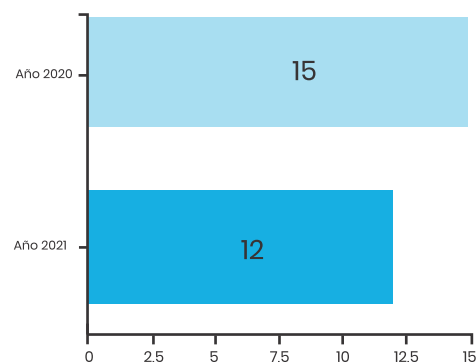


Un total de 1.950 días de ausentismo por causas médicas con una participación del 36% por ausentismo convencional generado por (E.G + A.L + E.P) y configuradas bajo incapacidad médica equivalente a 709 días y del 64% equivalente a 1.241 días de ausentismo por casos sospechosos o positivos de COVID-19 bajo la modalidad de aislamiento preventivo establecidos por las EPS y/o por gestión de prevención internas de las empresas.

En relación al ausentismo médico convencional generado por (E.G+A.L+E.P) se presenta un incremento del 93% en relación al año 2020 equivalente a 341 días de incapacidad, originado principalmente por eventos de tipo común con una participación del 94% del ausentismo médico equivalente a 709 días de incapacidad y del 6% por accidentes laborales equivalente a 39 días.

Accidente laboral

[403-9]



Al cierre del año 2021 se logra una reducción de los eventos por accidente laboral del 20% equivalente a 3 en relación al año 2020, pese a que el año 2020 presentó condiciones atípicas en el entorno que favorecieron las condiciones de seguridad de nuestros colaboradores en operación a causa de los aislamientos obligatorios en las ciudades.

22% casos positivos equivalentes a 35 casos, los cuales generaron un total de 478 días de aislamiento preventivo.

78% casos sospechosos equivalente a 124 casos, los cuales generaron un total de 763 días de aislamiento preventivo, sin reconocimiento económico por parte de las entidades de salud.

- El 100% de los casos positivos generados a 31 de diciembre de 2021 se encuentran cerrados y reincorporados laboralmente sin secuelas a su salud.

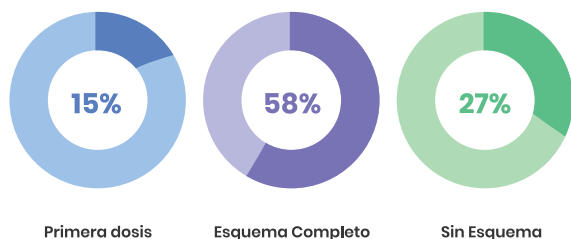
- Se destaca en la gestión de prevención de la propagación y contagio del covid-19 a nivel laboral que de los 35 casos positivos del 2021 el 97% de los casos se generaron por contagios extralaborales y solo se genero un (1) casos de contagio intralaboral equivalente al 3%.

Vacunación COVID-19

A partir del segundo semestre del año 2021 el sub-proceso de seguridad y salud inició con el seguimiento y promoción de la vacunación de COVID -19 cómo mecanismo de prevención del contagio y minimización de los efectos del virus en la salud de nuestros colaboradores a través de los siguientes mecanismos:

- Charlas de sensibilización de los beneficios de la vacuna apoyados de profesionales de la salud
- Realización de cinco jornadas de vacunación en diferentes sedes de las empresas logrando la aplicación de la vacuna a 30 colaboradores de Cusianagas, así cómo a miembros de su núcleo familiar.
- Promoción de la vacuna a través de espacios cómo charlas pre operacionales y medios digitales.
- Establecimiento de formulario de google orientado al reporte del estado de vacunación de los colaboradores.

Es así cómo al al cierre del año 2021 se tienen los siguientes índices de vacunación de covid-19 en los colaboradores de Cusianagas :



#UnaParaTodos y todo esto para uno

Durante este periodo, la gestión del Plan de Beneficios se consolidó con esta consigna. Buscamos que nuestros colaboradores reconozcan la oferta organizacional y promuevan un buen balance entre sus vidas y el trabajo y que además aporte al logro del objetivo estratégico de "Hacer de nuestras Empresas el mejor lugar para trabajar".

Para ellos, contamos con un plan de beneficios estructurados con el apoyo a nuestros colaboradores y el proceso de Gestión Humana y se definió en su estructura tres componentes básicos:

Voluntarios

Son todos aquellos que la compañía voluntariamente ofrece a todos los colaboradores para agradecer, reconocer y compartir como familia.

Reglamentarios

Son todos aquellos que son emanados por una norma laboral y que son de estricto cumplimiento para la compañía.

Comerciales

Son todos aquellos que ofrecen a los colaboradores beneficios relacionados con los servicios que presta nuestra empresa.

Debido al confinamiento generado por la pandemia de COVID - 19 la ejecución del plan de beneficios tuvo que modificarse eliminando algunos ítems de la programación y reemplazandolos por actividades virtuales lo que implicó ajustes en presupuesto, algunos de los beneficios que no se realizaron en el año 2021 son:

- Joropodromo
- Aniversarios Empresariales
- Grupos primarios (Cambia a modalidad virtual)

A través de esta modalidad virtual desarrollamos las siguientes actividades en un espacio llamado disfruta y aprende con Bienestar:

- Clases de zumba, yoga y danza
- Clases de cocina
- Sesión de cuentería
- Concurso de fotografía
- Concurso de disfraces
- Bingo

Algunos de los beneficios realizados en modalidad presencial por sedes y modalidad virtual son:

- Encuentro de talentos
- Reconociendo tu labor
- Quinquenios

La compañía ofrece voluntariamente a todos los colaboradores beneficios para agradecer, reconocer y compartir; actividades como:

Celebrando tu día,

homenaje a cumpleaños:

Los colaboradores disfrutaron de la tarde libre con el propósito de compartir esta fecha especial con familiares o seres queridos a excepción de los cargos operativos, hubo compensación de un combo de comida para celebrar en familia.



Bienvenido bebé

En los nacimientos de bebés de los colaboradores se hace entrega de un (1) bono Éxito por valor de \$50.000 para ser redimidos en artículos de uso de bebé, reconocemos que es una fecha especial y única en la vida de los colaboradores.



Estamos contigo (Apoyo Exequial)

En los momentos difíciles del colaborador, la compañía se hace presente con un auxilio funerario de valor \$300.000 y hasta \$2.000.000 en caso de ser el colaborador directamente el involucrado, así como el ausentismo por licencia de luto. Como beneficio voluntario si el familiar (padres, hijos, cónyuge) que fallece vivía en un municipio o ciudad diferente donde reside el colaborador tiene dos (2) días hábiles adicionales. Los auxilios entregados durante el periodo 2021 fueron 8.

Tu Navidad



En señal de gratitud la compañía cada año otorga un obsequio de navidad, para el 2021 se entregó un bono por valor de \$120.000 y \$60.000 para compras en almacenes Alkosto o Ktronix o una ancheta navideña de acuerdo a la antigüedad de nuestros colaboradores, la distribución de entrega se realizó del 14 al 23 de diciembre del 2021.

Quinquenios

Uno de los eventos más esperados en los colaboradores es Quinquenios, espacio en que se reconoce la permanencia, compromiso y servicio al cumplir 5, 10, 15, 20, 25 y 30 años con la organización. En la jornada se otorga a cada colaborador un escudo y bonificación no salarial de acuerdo a la siguiente escala:

Años	Escudo	Valor
5	Bronce	\$500.000
10	Plata envejecida	\$1.000.000
15	Plata	\$1.000.000
20	Oro	\$3.000.000
25	Oro con chispa de esmeralda	\$3.000.000
30	Oro con chispa de diamante	\$5.000.000

Para el 2021, nuestros quinquenios fueron celebrados de manera virtual, proyectado a través de circuito cerrado por Youtube con una duración aproximada de 4 horas y abierto al público, al evento fueron convocados los homenajeados junto con sus familias.



Grupos primarios

En un entorno diferente se realizan actividades encaminadas a fortalecer el relacionamiento de los equipos de trabajo promoviendo la familiaridad con los compañeros, los encuentros son generados tres (3) veces en el año (uno por cuatrimestre), las actividades son libres y organizadas por los líderes de proceso. para este periodo la ejecución de grupos primarios contó con liquidación de rubro para el último grupo del año (septiembre a diciembre).



Nota: las reuniones para grupos operativos fueron suspendidas producto de las restricciones causadas por la emergencia sanitaria.

Encuentro de talentos

Jornada en la que nuestros colaboradores expresan sus talentos a través del canto, pintura, baile, entre otros. Obedeciendo las medidas preventivas ante el COVID-19 adoptadas por la organización, el evento se realiza de manera virtual, transmitido por el canal de Youtube y un 90% de satisfacción.



Otros beneficios



Entre otros beneficios, contamos con Homenaje Póstumo, Eucaristías y espacios de reflexión, Feliz Matrimonio, Vivamos los disfraces, Reconociendo Tu Labor, Un regalo por una sonrisa, Disfruta con Bienestar, Gana gana.

La inversión ejecutada en el Plan de Beneficios en el 2021 fue de \$42.338.030 con una ejecución presupuestal del 90%.

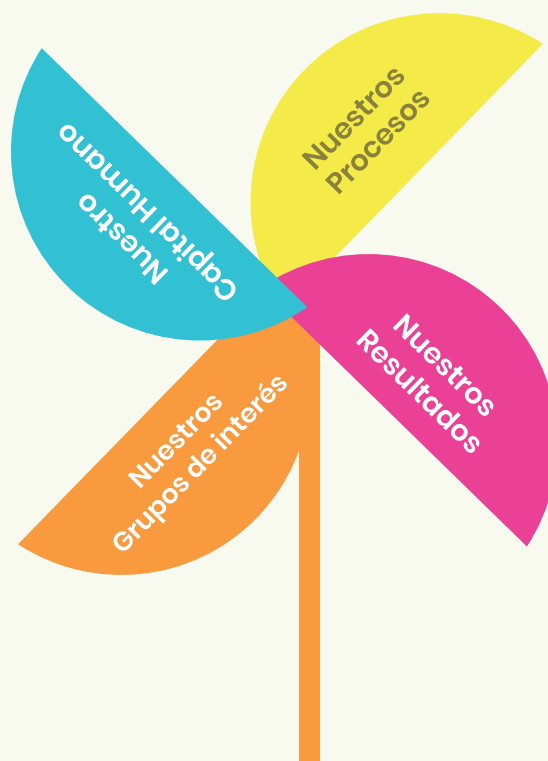
Programa Dirección por Objetivos

[404-3]

Desde hace algunos años, en nuestra organización, hemos emprendido un gran proyecto con un gran beneficio para que nuestros colaboradores trabajen por sus sueños. Este proyecto se llama “Dirección por Objetivos”.

En resumen, es el beneficio a través del cual, en los últimos años, nuestros colaboradores han recibido un reconocimiento económico o prima extra legal por apoyar el logro de los objetivos de nuestra empresa. Para ganar este reconocimiento, se evalúa el aporte individual de cada uno de los colaboradores. Este aporte debe ser esa milla extra de acuerdo a las metas que se establecen en la gestión del desempeño de cada colaborador. Si esto es así, el bono puede ser de uno y hasta tres veces el salario que devengue la persona.

A la larga, trabajar por esos objetivos, se traduce en un beneficio personal; acercar a cada miembro de nuestra compañía a cumplir con cada una de sus metas profesionales, familiares y/o personales. ¡Porque más que trabajar por trabajar es trabajar los sueños!





Estas son las cifras de los beneficiarios del bono año 2020 pagado en abril del año 2021:

Empresa Nomina	Alta	Media	Apoyo	Operativo	Total
Cusianagas	1	8	15	2	26

Nota: La gestión y el reporte de los resultados de programa "Dirección por objetivos del 2021 tienen corte en marzo y se presentará para el próximo informe de gestión BIC"

Accountability

Con una inversión de \$73 millones de pesos, y con el lema "Queremos hacer que las cosas pasen" durante el 2021, trabajamos en escuela de líderes en Accountability bajo el concepto de promover una mayor capacidad de asumir nuestra responsabilidad, el empoderamiento de nuestras acciones y sus consecuencias, y el ser efectivos en la generación de resultados desde una postura proactiva y de compromiso. Con esta iniciativa buscamos los siguientes propósitos organizacionales:

- Mayor Compromiso
- Mayor Organización
- Mayor Productividad
- Fluir con Agilidad
- Menos reprocesos

En este sentido desarrollamos 2 etapas:

Etapa 1 Diagnóstico de Accountability, que consiste en realizar una valoración que permita:

- ✓ Observar que tan accountable nos percibimos y nos perciben los otros.
- ✓ Entender cuál es nuestro punto de partida y verificar cuál es nuestra evolución después del programa.
- ✓ Generar conciencia y visualizar específicamente las fortalezas y oportunidades de mejora, para ser más accountables.

Charlas tipo "TED"

Como una iniciativa del equipo G30, se dio continuidad durante este periodo como parte del entrenamiento de liderazgo a la práctica autónoma e individual de cada uno de sus integrantes. En esta oportunidad cada líder preparó desde su aprendizaje en la escuela de líderes una charla para todo el equipo que partió de las siguientes premisas:

- Tener tu idea para ser difundida.
- Elegir tu historia con base en lo que quieres lograr: entrenar, entretener o inspirar.
- Enmarcar tu idea como una respuesta a una pregunta que vale la pena plantearse y que sea planteada en forma de acción.
- Sembrar una semilla única de inspiración.
- Conectar con las necesidades profundamente arraigadas de las personas a quienes te diriges: interés en el equipo, realización personal o esperanza en el futuro.
- Hablar de un tema que le apasione y que lo haya movido.
- Recordar que al hablar, se está al servicio del público.

Es así cómo se desarrollaron 5 jornadas, un ejercicio de aprendizaje colectivo que parte de la vulnerabilidad y de las experiencias individuales, y que logra con éxito un mayor conocimiento entre líderes de la alta dirección, mayor entendimiento y respeto por el otro, entre otros aspectos que favorecen la familiaridad, la cercanía y el ejemplo, por lo que este ejercicio tendrá continuidad para el año 2022.

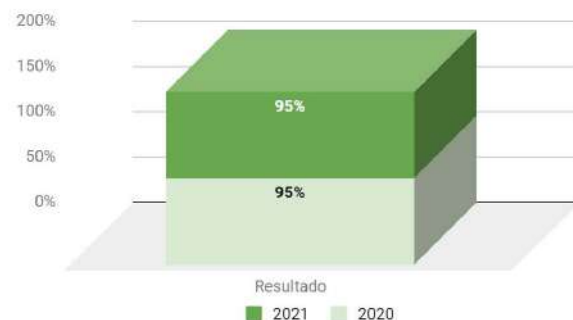
Capacitaciones y entrenamiento

[404-1]

En el 2021 la Calidad del Entrenamiento se ubica en un 95%, se ejecutaron 75 planes de entrenamiento y el total de retiros durante el proceso fue de 6 colaboradores, en la medición se contemplan ingresos, movimientos internos, traslados horizontales, delegaciones y nóminas variables.

Los resultados generales del indicador por empresa al cierre del periodo son:

Calidad de Entrenamiento 2020-2021



Para el 2021 la calidad del entrenamiento se mantuvo en el mismo nivel de cumplimiento con respecto al año anterior, en este periodo se fortalece el entrenamiento en modalidad virtual, adicional a ello se lanzan cursos de capacitación en la plataforma Classroom en temas como :

- Seven (aplicativo interno)
- Sistemas de Gestión de Calidad
- Habeas Data
- Auditoría
- Distribución
- Metrología

El plan de capacitación anual cuenta con tres (3) ejes de ejecución: Legal, el cual da alcance a todos los requerimientos de exigible cumplimiento organizacional. Táctico, que apoya el cumplimiento de los objetivos de procesos según la demanda de los planes estratégicos, y desarrollo, que apalanca el desarrollo individual de competencias específicas, la calidad de la capacitación alcanzó un resultado del 90% a cierre del año 2021.

Comparativo Inversión ejes en capacitaciones			
2020 - 2021			
Eje	2020	2021	Variación %
Legal	17.451.743	24.736.272	42%
Táctico	1.843.036	4.798.073	160%
Desarrollo	3.200.000	8.835.074	176%
TOTAL	22.494.779	38.369.419	70,57%
Promedio	7.498.260	12.789.806	

Durante el 2021 se entregaron 4 cupos para Gana Gana que fueron redimidos en formación externa para estudio Tecnológico, Profesional y Diplomados.

También se generaron jornadas internas de formación con recursos propios a través de entidades públicas (SENA), alcanzan un estimado de \$3 millones de pesos, las cuales no generaron salida de dinero para las compañías.

Formación General			
Promedio horas persona - anual			
Periodo	2020	2021	Variación
Promedio	21	29	38%

En términos generales la oferta de horas / colaborador reportó un promedio de 29 horas invertidas por persona durante el 2021, frente a 21 horas invertidas por persona en el año 2020 reportando una variación del 38%.



¿Qué es la huella DE CARBONO?



Es la cuantificación de los gases de efecto invernadero producidos por toda actividad humana o empresarial.

Fuente: Fenalco Solidario



Emitimos

126.168 Kg de CO₂ corresponde al uso de energía eléctrica en las sedes (52%)

- Consumo de gasolina (21%)
- Diesel (14%).

Gas Natural

13%

NUESTRO COMPROMISO

Priorizaremos las estrategias de reducción de emisiones de GEI orientadas principalmente al uso eficiente y gestión de energía.



COMPENSACIÓN

1,8%

en emisiones de GEI por consumos Energético

Con el Programa BanCO2

Cambio climático y Sostenibilidad Ambiental

En materia de Gestión Ambiental, se lanza en el año 2021 la estrategia E30+, como iniciativa para la implementación de acciones conducentes al aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al apalancamiento de compromisos adquiridos por el país en términos de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y carbono neutralidad. Dentro de esta hoja de ruta se destaca:

- Mitigación de cambio climático: Primera medición de huella de carbono corporativa. En términos de consumos energéticos Cusianagas representa un 3% de las Emisiones del grupo de Llano con 126.168 Kg de CO₂ en donde la mayor parti-

cipación corresponde al uso de energía eléctrica en las sedes (52%), seguido del consumo de gasolina (21%) y diesel (14%) para el parque automotor y por último un 13% de gas natural. Los anteriores resultados, priorizan las estrategias de reducción de emisiones de GEI orientadas principalmente al uso eficiente y gestión de energía.

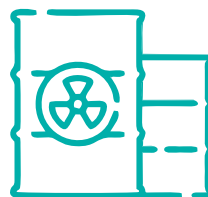
- Adaptación al cambio climático: Cierre Plan de Gestión del riesgo de desastres y socialización satisfactoria con el Comité municipal encargado de hacer vigilancia a este asunto, dando cumplimiento al Decreto 2157 de 2017.

Prácticas ambientales

Efectúan, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

Durante el año 2021, en Cusianagas se desarrollaron 33 jornadas de capacitación en temas como ahorro y uso eficiente de agua y energía, manejo de residuos peligrosos, atención de incidentes con consecuencias ambientales y buenas prácticas para la clasificación de residuos.

Estos procesos de sensibilización, contribuyen al buen uso de recursos de la organización y a la toma de conciencia frente a los controles establecidos frente a los aspectos ambientales significativos de la operación.



Fotos Soporte Capacitaciones



Iniciativas Externas

[102-12]



Desde hace 4 años, nos vinculamos al esquema BanCO2 como donantes voluntarios junto con la mediación de La Corporación Autónoma Regional de la Orinoquía, una importante y valiosa iniciativa para salvaguardar el medio ambiente. Por eso. En Cusianagas realizamos la compensación voluntaria de una parte de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero, a través de la vinculación a la estrategia de pago por servicios ambientales, por lo que patrocina en el año 2021 a una familia localizada en zona rural de Yopal, que conserva 19,03 hectáreas de bosque, lo que equivale a la fijación de 2.257 Kg de CO₂, aportando así a la preservación de los ecosistemas de alta montaña en la región. En el 2021 la inversión ejecutada a diciembre de 2021 fue de \$3,480.000.

Carbono Neutralidad

[102-13]

A partir de noviembre de 2021, Cusianagas es partícipe de la Alianza por la Carbono Neutralidad, suscrita en la Cumbre sobre Cambio Climático COP26 por la Asociación Colombiana de Gas Natural - Naturgas. De esta manera y con el ánimo de contribuir a los compromisos del país en la reducción de Gases Efecto Invernadero, buscará aportar de forma voluntaria a la descarbonización de su operación con la transición al consumo de energéticos más eficientes y amigables con el medio ambiente.

Principio y Enfoque de Precaución

[102-11]

Nuestra organización identifica los aspectos ambientales para cada una de las actividades y proyectos que adelanta de manera directa y a través de contratistas. Lo anterior le permite implementar controles para prevenir la materialización de impactos ambientales significativos y la mitigación de aquellos que sean inherentes a la operación. Así mismo ha identificado los riesgos ambientales en relación con los recursos naturales y comunidad vinculados a sus actividades, y ha definido los controles y medios de verificación de su eficacia.

Iniciativas

Juega tu papel:

Estrategia de sensibilización para la clasificación y reúso de papel, evitando la disposición de 132 Kg en 2021, lo que equivale al ahorro de 53 resmas de papel.



Semana HSE:



Una semana al año en donde se brinda sensibilización al colaborador a través de juegos didácticos y dinámicas, orientando sobre su rol en el cuidado de recursos como agua y energía, buenas prácticas ambientales para el manejo de residuos y hábitos de consumo responsable.

Estos temas son relevantes para nuestra organización, ya que estamos comprometidos con el cuidado y preservación del entorno, orientada a la mejora continua del desempeño ambiental, integrando criterios ambientales en todos nuestros procesos y áreas de negocio. Manifestamos nuestro compromiso con el medio ambiente a través del uso responsable de los recursos naturales y de la compensación voluntaria de nuestra huella de carbono.

Más allá de nuestros compromisos adquiridos ante las supersociedades, hemos decidido visibilizar nuestro nivel de gestión en la dimensión ambiental y abordar diferentes otros temas materiales, para hacer uso de los principios para la elaboración del presente informe:

Materiales Utilizados en Cusianagas

30-I

Peso KG de los principales materiales 2021			
Material / Recurso	Renovables KG	No Renovables KG	Estrategias Amb KG
Papel	4.618		
Llantas		336	
Cajas Medidores		268,64	1.509,2
Aceites		18,75	
Bolsas		36,27	
Tubería Polietileno		3.750,27	
Tubería PE AL PE		238,65	
Tubería Condugas		70,836	

Para el desarrollo de nuestras actividades consumimos elementos provenientes de recursos naturales renovables (43%) generada de la compra de resma de papel, y no renovables (57%), principalmente elementos para la operación; dentro de las tendencias de optimización de recursos para aportar a la disminución de presión sobre rellenos sanitarios y la circularidad de materiales, se observa el uso de productos con contenido reciclado que corresponde al 14% del peso de materiales empleados, lo que promueve e un aporte a la sostenibilidad ambiental de la organización.



Consumos

302-1

Energía Eléctrica - Kwh	
Sede / Recurso	Consumo
Administrativo	57.150
EDS	238.316
Municipios	27.880
Total	323.346

TOTAL	
Combustible	Cantidad
Gasolina - GI	3.427,59
Diesel - GI	1.799,000
Gas Natural - M3	8.161,4

Fuentes Fijas	
Combustible	Cantidad
Gasolina - GI	977,84

Fuentes Móviles	
Combustible	Cantidad
Gasolina - GI	2.449,75
Diesel - GI	1.799
Gas Natural - M3	8.161,35

El mix de energéticos para el soporte de la operación se observan a continuación:

- Los consumos de combustibles en la organización corresponden en un 93% a fuentes móviles, es decir el parque automotor de la operación, y el 7% restante corresponde a fuentes fijas, principalmente equipos menores de uso en estaciones de servicio.
- Consumo total de 323.346 kWh, en donde las EDS generan un requerimiento del 74% de la energía eléctrica de la operación, seguido de la sede administrativa (17%) y municipio (9%).



Interacción con el agua

303-1, 303-3, 303-5

Agua M3		
Proceso / Tipo	Subterránea	Terceros
Administrativo		295
EDS		1.032
Municipios		30
Total		1.357

La empresa consume un total de 1.357 m3 de agua, en donde la mayor proporción proviene de terceros a través del prestador de servicio de acueducto, donde el mayor consumo se realiza de Estaciones de servicio (76%), seguido de la sede administrativa (22%), y oficinas de municipios (2%).



Consumo Total Cusianagas
1.357

Datos en megalitros

Generación de residuos

306-1

Residuos 2021 - KG	
No Peligrosos	Cantidad
Ordinarios	320
Aprovechables	694
Venta	38
Posconsumo	50
Total	1.102

Residuos 2021		
Peligrosos	Cantidad	%
Incineración	122	34%
Físico Químico	0	0%
Aprovechable	46	13%
Celda Seguridad	187	52%
Biorremediación	4	1%
Total	359	

Durante el año 2021 se generan 1.461 Kg de residuos de los cuales el 75% corresponden a residuos no peligrosos gestionados con proveedores externos calificados, que realizan aprovechamiento del 63% de residuos. El 25% corresponde a residuos RESPEL generados, realizando la disposición en celda de seguridad (52%), seguido de tratamiento de incineración (34%), aprovechamiento (13%) y biorremediación (1%).



Nuevos Proveedores Filtros de

evaluación y selección de acuerdo a criterios ambientales

308-1

Cantidad de Proveedores	Cantidad Términos de Referencia	Cantidad Alta Incidencia - MCA
71	8	12

Incumplimiento de la legislación

307-1

Apertura Investigación	Cierres Investigación	Multas
0	0	0

Durante el año 2021 no se materializan multas, sanciones o investigaciones para Cusianagas. En el año se ejecuta un presupuesto de \$67 Millones, de los cuales el 37% se destina a la implementación de controles ambientales para prevención de la contaminación, salvaguardando el cumplimiento legal.



Durante el año 2021 se registra el ingreso y prestación de 71 servicios para Cusianagas, para los cuales se definen estándares de cumplimiento legal ambiental que son supervisados en sitio para el aseguramiento. La incorporación de consideraciones ambientales en contratos y categorización de servicios de alta incidencia ambiental, permite enfocar los esfuerzos y acompañamientos para desarrollo de proveedores, al tiempo que se logra cumplir los requerimientos ambientales de partes interesadas.



Prácticas con la comunidad

[413-1]

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Contamos con un Subproceso de Responsabilidad Social Empresarial y Relacionamiento en el que implementamos 4 programas e iniciativas que tienen como propósito, llegar a los diferentes municipios de cobertura y realizar actividades entre nuestras comunidades, con el objetivo de dar a conocer las líneas de emergencias, cuidados y beneficios de gas natural, medios de contacto con nuestra organización y temas que aportan al cuidado del medio ambiente.

Para el año 2021 se realizaron 31 actividades con una participación de 1.339 personas entre niños y adultos:

Cusianagas contigo

Esta actividad tiene como propósito llevar a los barrios y colegios, de forma lúdica y participativa, mensajes de conciencia ciudadana, uso adecuado del servicio de gas, líneas de emergencia, canales de atención y revisiones periódicas. Tiene como objetivo la comunidad en general y se programa a través de líderes comunales o presidentes de Junta de Acción Comunal, por gestión propia o por solicitud de la comunidad.



Cine al Parque

Tiene como propósito llevar a los diferentes sectores de la ciudad, películas familiares, con temáticas relacionadas con el cuidado del medio ambiente y la cultura ciudadana. Tienen como población objetivo la comunidad en general. Previamente a la proyección de la película se imparten los mensajes relacionados con el servicio de gas y se realizan sesiones de preguntas y respuestas. A raíz de la emergencia sanitaria esta actividad no se pudo gestionar, esperamos retomarlas nuevamente para el 2022.



Foto 2019

Sensibilizaciones Pedagógicas

Tienen como propósito general llevar mensajes de educación y cuidado ambiental, uso de los servicios y generación de conciencia ciudadana a poblaciones específicas como empresas, gremios, funcionarios, y comunidades en torno a un mismo objetivo. Generalmente son solicitadas de manera externa por la comunidad. 330 personas impactadas. En el 2021, las sensibilizaciones se realizaron de manera virtual a consecuencia de la emergencia sanitaria del COVID-19.



330
Impactadas

Jornadas Ambientales

Las jornadas ambientales tienen como objeto sensibilizar a nuestra comunidad Casanareña sobre los cuidados del medio ambiente, la adecuada disposición de los residuos. También participamos en jornadas de reforestación, con la donación y participación de siembra de árboles y embellecimiento de parques u otras zonas públicas. Para estas actividades vinculamos y extendemos la invitación voluntaria a presidentes de Junta de Acción Comunal, barrios, escuelas, a nuestros usuarios y colaboradores. Durante el 2021 no se gestionaron actividades relacionadas como siembra de árboles o donaciones.



Foto de siembra de árboles- 2019

Líderes de Corazón



Por otra parte, decidimos seguir impactando de manera positiva a nuestras comunidades y para ello, fortaleceremos nuestra iniciativa interna de voluntariado “Líderes de Corazón”, la cual está orientada a ofrecer ayuda a los mismos colaboradores que se encuentran en situaciones adversas, y a comunidades en condiciones de vulnerabilidad, con el fin de fomentar las buenas acciones y promover el voluntariado acompañado de los valores hacia el entorno que nos rodea.

Semillas en especie como donaciones de sangre, implementos médicos, kit de aseo, mercados, ropa, libros, juguetes y donaciones económicas han llegado a personas que lo necesitan y son tan solo una pequeña parte de lo grande y significativo que puede ser una vez fortalezcamos el programa.

Gracias a cada contribución, colaboradores, fundaciones y comunidades en condiciones de pobreza o poblaciones afectadas, se verán beneficiadas por el buen corazón de nuestros colaboradores “Líderes de Corazón”.

Kits Escolares

Al inicio de cada año Cusianagas hace entrega de kits escolares para beneficiar a niños y niñas que estudian en escuelas rurales y urbanas del municipio de Yopal en el departamento del Casanare.

A esta causa se unen nuestros colaboradores, realizando aportes en especie de uniformes y/o útiles escolares nuevos o en buen estado para beneficiar a nuestros niños y niñas en condiciones de vulnerabilidad. Durante el periodo de gestión a raíz de la condición sanitaria del país, no pudimos hacer este tipo de voluntariados ya que la población educativa recibía clases desde casa.

Para el 2022, retomaremos estas iniciativas e involucramos más a nuestros equipos de trabajo.

Adicionalmente, se realizaron aportes a diferentes instituciones, organismos y ONG que buscan apoyar talentos deportivos de jóvenes, llegando a familias vulnerables y brindando herramientas para la educación de la comunidad.

Resultados Voluntariado y Donaciones Cusianagas				
Año	Nombre de Actividad	Ciudad/Municipio	Población Impactada	Cantidad Población Impactada
2021	Donaciones en general (Mercado u otros)	Aguazul y Yopal	Las parroquias: María Auxiliadora, Divino Niño, Nuestra Señora del Carmen y Nuestra señora del Milagro	75
	Regalos de navidad y registros	Villanueva, Monterrey Tauramena y Yopal	Barrios y Comunidades	150
	Donaciones Fundación ONG INTERLEMD	Yopal	Juventud Vulnerable	
	Novenas y Refrigerios	Yopal	Barrio las Américas, Llano Grande, María Paz Vencedores, Casimena I	425
	Apoyo a escuelas deportivas	Villanueva	Club Valle Lions	5

La inversión ejecutada en otras iniciativas, donaciones y programas ambientales como BanCO2 en el 2021 fue de \$9.879.621



Nuestro aporte a los Objetivos de

Los ODS están interconectados y plantean tres grandes retos críticos; Poner fin a la pobreza, Luchar por la igualdad y el desarrollo sostenible, y Proteger el planeta y la vida, desde Cusianagas, ilustramos cómo hemos articulado nuestras acciones y estrategia or

METAS:

15.1 Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas.

15.4 Velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica

Con nuestro programa BanCO2, acompañamos en las técnicas de enseñanza a familias sobre la siembra, y apadrinamiento para la preservación del agua para su crecimiento y superación.



METAS:

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. Somos partícipes de la alianza por la Carbono Neutralidad suscrita en la Cumbre sobre Cambio Climático COP26 por Naturgas, con el ánimo de contribuir a los compromisos del país en la reducción de GEI

METAS:

8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres.

8.6 reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos.

Fomentamos un espacio de trabajo armonioso donde se puede crecer a nivel laboral y personal, alcanzando metas y objetivos.



Desarrollo Sostenible

contra la desigualdad y Poner frente al cambio climático. En esta ganacional a los objetivos para el cumplimiento de la agenda 2030.



METAS:

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.
 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.
 Fortalecemos con acciones enriquecedoras las bases de una organización integral desde sus valores y principios.

METAS:

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada.
 Somos partes de las Sociedades de Interés Colectivo - BIC del Casanare para impactar positivamente a los colaboradores, a portar a la equidad social y proteger el medio ambiente.

8 13 1

METAS:

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisivos en la vida política, económica y pública.
 Fomentamos un espacio de trabajo armonioso donde se puede crecer a nivel laboral y personal, alcanzando nuestros objetivos.

8 16

ODS Prioritarios
 ODS Complementarios

































































Medios de Comunicación

con nuestros grupos de interés.

Tipos de Comunicación

Doble Vía 

Una Vía 

Medios de Comunicación	Tipo de Comunicación	Grupos de Interés											
		Clientes	Productor y Transportador de gas	Entes de Control	Colaboradores	Proveedores y Contratistas	Junta Directiva y Accionistas	Empresas del Sector	Organismos de inspección	Firmas Insaladoras	Líderes de Opinión Local	Comunidad	Entes Gubernamentales
Página Web	↔												
Redes Sociales	↔												
Intranet Corporativa "Compartiendo el conocimiento"	→												
Perifoneo Interno "La Familia"	→												
Carteleras e Impresos	→												
Televisores Internos	→												
Correo electrónico y Físico	↔												
Cartas formales	↔												
Circulars internas	→												
Medios Masivos (radio y TV)	→												
Informes de Gestión y Sostenibilidad	→												
Boletines de Prensa	→												
Relacionamiento	↔												
Reuniones Presenciales	↔												
Líneas de Atención al Cliente	↔												
Línea ética	↔												
Línea Proveedores	↔												
Eventos Virtuales	↔												

Índice de contenidos GRI Cusianagas

[102- 55]

Estándar GRI (Indicador)	Nombre del Indicador	Comentarios o Razones de Omisión	Nº Página	Omisión
1. CONTENIDOS GENERALES - PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
102- 1	Nombre de la Organización		4	
102- 2	Actividades, Marcas, Productos y Servicios		5	
102- 3	Ubicación de la sede de la organización		5	
102- 4	Ubicación de las operaciones		5	
102- 5	Propiedad y forma jurídica		8	
102- 6	Mercados servidos		5	
102- 7	Tamaño de la organización		8	
102- 8	Información sobre empleados y otros trabajadores		8	
102- 9	Cadena de suministro		6	
102- 10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Por el periodo del presente informe no hemos definido la información de los cambios significativos en la empresa, ni en su cadena de suministro.		Información no disponible
102- 11	Principio o enfoque de precaución	Aplica al compromiso con la dimensión Prácticas Ambientales	31	
102- 12	Iniciativas externas	Aplica al compromiso con las 5 dimensiones	13, 31	
102- 13	Afiliación a asociaciones	Aplica al compromiso con la dimensión Prácticas Ambientales y Prácticas con la comunidad	13, 21	
2. ESTRATEGIA				
102- 14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		3	
3. ÉTICA E INTEGRIDAD				
102- 16	Valores, principios, estándares y normas de conducta		16	
4. GOBERNANZA				
102- 18	Estructura de Gobernanza		6	
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
102 - 36	Proceso para determinar la remuneración	Aplica al compromiso con la dimensión Prácticas Laborales	18	
102-40	Lista de grupos de interés		7	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Actualmente la empresa no cuenta con sindicatos, ni acuerdos de negociación colectiva.		No procede
102-42	Identificación y selección de grupos de interés		7	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés		7	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados		7	

6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORME

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Gases del Cusiana SAS E.S.P BIC no realiza Consolidación de Estados Financieros, ya que no tiene subordinadas y tampoco ejerce control sobre otras entidades.		No procede
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas de los temas.		12	
102-47	Lista de temas materiales		13	
102-48	Reexpresión de la información	No contamos con reexpresiones teniendo en cuenta que este es nuestro primer informe		No procede
102-49	Cambios en la elaboración del informe	No contamos con cambios teniendo en cuenta que este es nuestro primer informe		No procede
102-50	Periodo objeto del informe		4	
102-51	Fecha del último informe	Este es el primer informe presentado por Gases de Cusiana S.A.S E.S.P BIC		No procede
102-52	Ciclo de elaboración del informe		4	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe		43	
102-54	Declaración de conformidad con los estándares GRI		4	
102-55	Índice de contenidos GR		42	
102-56	Verificación externa		4	
103-3	Explicación del tema material y su cobertura	Implícito en todo el informe		

7. TEMAS MATERIALES

204-1	Proporción de gasto en proveedores locales		13	
301-1	Materiales utilizados por peso y volumen		32	
302-1	Consumo energético en la organización		33	
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido		33	
303-3	Extracción de Agua		33	
303-5	Consumos de Agua		33	
306-1	Vertido de agua en función de su Calidad y destino		33	
307-1	Incumplimiento de la legislación		34	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		13, 34	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Aplica al compromiso con la dimensión Prácticas Laborales	9	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		21	
403-9	Lesiones por accidente laboral		21	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado		27	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		25	
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados		8	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Aplica al compromiso con la dimensión Prácticas con la Comunidad	34	
No Asociados a GRI	Capacitación a los colaboradores sobre el uso eficiente de los recursos e implementación de actividades y mejoras de procesos dentro de la operación normal de Cusianagas, que promueven la disminución de uso de agua, energía, papel, combustible, etc.	Aplica al compromiso con la dimensión Prácticas Ambientales	30	
No Asociados a GRI	Flexibilidad laboral y teletrabajo	Aplica al compromiso con la dimensión Prácticas Laborales	19	
No Asociados a GRI	Plan de Beneficios	Aplica al compromiso con la dimensión Prácticas Laborales	22	

[102-53] [102-3]

Punto de contacto para preguntas sobre el informe

Nombre:

Angie Daniela Ortega Vera

Correo electrónico:

contactocusiana@grupodellano.com

Cargo:

Profesional Corporativo de RSE

Teléfono:

+57 3213165380

Página web

www.cusianagas.com

Redes Sociales

[@cusianagassasesp](https://www.instagram.com/cusianagassasesp)



Línea de Atención al Cliente

608 681 9086

L/V 7:00 a.m. - 4:00 p.m.

Jornada continua

Dirección:

Cra. 20 N° 18-66 barrio El Gaván
Yopal - Casanare

